

Schema di riferimento per i Project Work (PW) - lato imprenditoriale

FASI	Contesto (dove si svolge l'intervento)	Azioni (da descrivere nella candidatura sul bando, in base al contesto di riferimento)	n. ore (sul bando)	Soggetti coinvolti	Obiettivi raggiungibili durante il percorso e PW
1	Azienda-scuola	Identificazione imprese e commesse, idea progettuale, progettazione esecutiva		Referenti delle imprese Tutor scolastico e aziendale	Conoscere: - l'impresa e la sua organizzazione - le diverse aree, i processi e la produzione - Organigrammi e funzioni aziendali - Le materie prime e il loro impiego nei processi produttivi - Processo produttivo, controllo qualità - Tecnologia impiegata nei processi Capacità di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera Capacità di riflettere su sé stessi e individuare le proprie attitudini
2	Scuola / Camera di Commercio	Orientamento: cultura aziendale	4	Referenti imprese Studenti	
3	Scuola	Sicurezza specifica		Esperti aziendali Studenti	
4	Azienda	Visite aziendali: - Visita guidata in tutti i reparti dell'azienda - Funzioni e professioni esercitate in azienda - Prodotti e/o servizi - Strumenti e macchinari	4	Docenti del consiglio di classe Referenti aziende e tutor aziendale Studenti	
5	Azienda-Scuola	Sviluppo della commessa in laboratori: ideare/realizzare un manufatto/servizio commissionato dall'impresa Analisi delle attitudini degli studenti	32	Docenti del consiglio di classe Esperti aziendali Tutor scolastici Studenti	
6	Azienda	Presentazione e valutazione del manufatto	16	Docenti del consiglio di classe Esperti aziendali Studenti	
7	Scuola	Valutazione dell'apprendimento	4	Docenti del consiglio di classe Imprenditori	
TOTALE			60		

N. Studenti coinvolti nel percorso di alternanza scuola-lavoro, incentrato sullo strumento PW: dai 5 ad un massimo di un gruppo classe (per azienda).

N. imprese coinvolte nel PW: da 1 a massimo 4 (nel caso di aggregazione, esplicitazione dell'impresa-capofila).

Dettaglio descrizione della commessa
(a cura dell'impresa/aggregazione imprenditoriale proponente)

- Obiettivi della commessa
- Strumenti
- Contesto
- N. Studenti che verranno ospitati
- Scuole coinvolte
- Presentazione fasi di attuazione (seguendo lo schema a pag. 1 – compilando l'apposito fac-simile pubblicato sul sito)
- Performance che il PW aiuta a sviluppare:
 - **Fase 2 “Orientamento: cultura aziendale”** - Aggiornare le conoscenze e competenze:
 - individuando gli elementi caratterizzanti del settore e delle imprese di riferimento;
 - individuando gli opportuni comportamenti al raggiungimento degli obiettivi aziendali
 - **Fase 4 “Visite aziendali”** - Aggiornare le conoscenze e competenze individuando:
 - le fasi del processo produttivo;
 - le caratteristiche del prodotto/servizio offerto;
 - le peculiarità delle risorse umane impiegate i punti di forza o di debolezza dell'azienda;
 - le tecnologie impiegate nei processi aziendali;
 - le opportunità o minacce per l'azienda.
 - **Fase 5 “Sviluppo della commessa”**
 - organizzare lo spazio lavoro e le attività, pianificando il proprio lavoro (priorità, tempi) in base alle disposizioni ricevute;
 - rispettare gli orari e i tempi assegnati garantendo il livello di qualità richiesto;
 - collaborare con gli altri membri del team al conseguimento degli obiettivi aziendali;
 - maturare abilità legate alla specificità della commessa.
 - **Fase 6 “Presentazione e valutazione”**
 - documentare le attività svolte secondo le procedure previste, segnalando i problemi riscontrati e le soluzioni individuate;
 - utilizzare una terminologia appropriata e funzionale nello scambio di informazioni, sia verbale che scritto;
 - analizzare e valutare criticamente il proprio lavoro e i risultati ottenuti, ricercando le ragioni degli eventuali errori o insuccessi.
 - **Fase 7 “Valutazione dell'apprendimento”**
 - riportare i problemi riscontrati nella propria attività, individuando le possibili cause e soluzioni.